

رابعاً: موضوع خدام شباب جامعة



نحو شباب مبدع

أولاً: تعريف التفكير الإبداعي

- ١- القدرة على التجديد والخروج من الشائع والمألوف.
- ٢- القدرة على التخلص من الأنماط التقليدية في التفكير، والتعامل مع المألوف بمنظور جديد، ثم الإتيان بحلول متميزة للمشكلات.
- ٣- القدرة على إنتاج شئ جديد يراه الآخرون أو يسمعون عنه.
- ٤- القدرة على التعبير عن الأفكار الجديدة، دون كف أو كبت، ودون خوف من سخرية الآخرين.
- ٥- القدرة على اكتشاف علاقات جديدة، أو معانى أو أفكار جديدة، وتوظيفها بصورة جديدة.
- ٦- قدرة يمكن اكتسابها، ومهارة يمكن التدريب عليها.

ثانياً: قدرات التفكير الإبداعي

- ١- **الطلاقة والخصوبة** : القدرة على تقديم أكبر عدد ممكن من الأفكار المتوافقة - المتلائمة خلال وحدة زمنية، وتسمى الخصوبة والسيولة الفكرية وتوليد الأفكار.
- ٢- **المرونة والتنوع** : القدرة على تغير الحالة الذهنية بتغير المواقف، والابتعاد عن الجمود، والتصلب العقلي والنمطية والاعتقاد. والقدرة على التلون العقلي.
- ٣- **الأصالة والتميز** : التميز أى ليس لها نموذج سابق، ولا تتسم بالشيوع. أى القدرة على إنتاج أفكار وحلول أصيلة، لا تكرر فكر المحيطين به أو الأفكار الشائعة أو القدرة على إنتاج أفكار قيمة جيدة النوعية. فالمرونة أن الشخص لا يكرر نفسه. والأصالة أن الشخص لا يكرر غيره.
- ٤- **التركيز والمثابرة** : القدرة على التركيز والانتباه طويل المدى على هدف معين. التمتع باليقظة الذهنية، والحماس الوجداني، والابتعاد عن التشتت.
- ٥- **الحساسية للمشكلات** :
 - ١- الوعي بنواحي النقص والقصور، والقدرة على رؤية كثير من المشكلات في الموقف الواحد.
 - ٢- الإحساس المرهف، والوعي المرتفع بالمشكلات، وإيجاد حلول للمشكلات.

ثالثاً: عشرة مفاتيح للإبداع

- ١- يجب أن تؤمن بأنك يمكن أن تكون مبدعاً.
- ٢- ابحث عن حلول - لا تفترض أن الحل الأول هو الأفضل.
- ٣- كن مستعداً للنظر خارج "الممارسات القياسية" المعروفة.
- ٤- أطلق العنان للتفكير بالموضوع وتمتع.
- ٥- لا تخف أن تقول شيئاً خطأ.
- ٦- كن مستعداً لقبول الغموض ولو لبعض الوقت.
- ٧- تحد "القواعد" و"الافتراضات" التي بداخلك.
- ٨- كن مستعداً للخطأ أحياناً.
- ٩- لا تعتمد على الخبراء - أحياناً يكون تفكيرهم محدوداً بخيرتهم.
- ١٠- لا تكن دائماً منطقياً، فأحياناً تفودك الأفكار السخيفة إلى أفكار جديدة.

رابعاً: خلق المناخ الإبداعي

ما هو المناخ الإبداعي ؟

المناخ الإبداعي هو مناخ يشعر فيه الناس بالارتياح في التعبير عن أفكارهم، وحيث يمنحون التعزيز والمساندة، لتطوير وتحليل هذه الأفكار.

إنك متواجد في مناخ إبداعي عندما :

- يُصغى لأفكارك، وتفحص هذه الأفكار، قبل أن يُحكَم عليها.
- تشعر بالتقدير عند إقتراحك لأفكار جديدة.
- يمكنك إقتراح أفكار لمجموعات أخرى، بدون أن تشعر بأنك دخيل أو مقتحم.
- يقضى مديرك معك الوقت ليشرح لك: الأسباب والسياسات خلف المشاريع.
- تمنح الحرية لعمل عملك على طريقته.
- لا تلاحظ أو يحكم عليك طول الوقت.
- تشجع الطرق التجريبية.
- تشعر أن هناك شخصاً سيصغى لآرائك.
- تشعر بالارتياح للتكلم مع أى شخص فى منطقتك (وهذا يتضمن الإدارة العليا).
- تشعر بأنه يمكنك أن تتكلم مع رؤسائك بدون أن تأمرهم.
- لا يكون عليك تمرير كل رسائلك من خلال رئيسك.
- تقدر ما تفعله.
- تكافأ الأفكار الجديدة سواء لفظياً أو بأى طريقة أخرى.
- تعامل باحترام، وكأنك شخص يمكنه تقديم إسهامات للمؤسسة.

كيف تبدأ خلق هذا المناخ ؟

- الإجابة بسيطة (وليست جديدة)، افعل بالآخرين كما تريد أن يفعل بك، سوف تجد الطريق إذا منحتهم فسحة للإبداع، فسوف يمنحك هم أيضاً الفسحة للإبداع.
- تحتاج إلى إيقاف النقد والأحكام المسبقة على آراء الآخرين، وعلى العكس عليك تشجيعهم لمشاركة آرائهم معك.
- إن مهمتك هي مساعدة الآخرين، على تحويل أفكارهم الكامنة إلى واقع، بمنحهم التشجيع والاقتراحات، وبسؤال الأسئلة المساعدة.
- يجب عليك ألا تسرق أفكار الآخرين، أو تدعى أنها أفكارك وإلا سيمتدح الآخرون عن مشاركتك بأفكارهم.
- يجب أن تكون جريئاً، وتساءل الناس بخصوص أفكارهم، حتى لو بدت أحمقاً قليلاً، وحتى لو كان لديك أنت نفسك اقتراحاً جيداً. وإذا لم تستخدم أفكارهم فيجب أن توضح لهم السبب، وأشكرهم على كل حال.
- البحث عن الآراء يبني الاحترام والثقة، وأيضاً يبني مناخاً إبداعياً.
- أبحث أولاً على أن تفهم الآخرين، وبعد ذلك أن تكون مفهومًا منهم.

خامساً: خصائص اجتماع الشباب المحفز للتفكير الإبداعي



- مناخ مُشجع يتسم بالحرية والمرح.
- دور أقل للخادم، وأدوار أكبر للشباب.
- التفاعل متمركز حول الشباب.
- أسئلة الخادم تثير مستويات عليا للتفكير.
- اهتمام الخادم بتركيز الانتباه لدى الشباب.
- أسئلة الخادم من النوع المفتوح.
- الخادم يعطي فترات انتظار مناسبة قبل إجابة السؤال من قبل الشباب.
- الخادم يشجع المشاركة والتفاعل. - الخادم لا يصدر أحكاماً كابحة للتفكير.
- تقبل واحترام التنوع والاختلاف في الأفكار والاتجاهات.
- تقبل النقد البناء واحترام الرأي الآخر.
- ضمان حرية التعبير، والمشاركة بالأخذ والعطاء. - العمل بروح الفريق.

كيف نحفز المخدمين على الانتباه والتفكير

يتعرض الشخص لكم هائل من المعلومات كل يوم، فيسمع أخبار وأحاديث، ويشاهد أحداثاً كثيرة في البيت، وفي أثناء سيره في الشارع، وفي عمله، ويتعرض لمواقف ومفاجآت، فكيف نتعامل مع كل هذه المعلومات والمثيرات؟

١- نسمع ولا ننتبه وننتبه فنسمع

ليس كل ما نراه أو نسمعه في كل لحظة نعيه انتباهنا، ويثير تفكيرنا، فأنا لا نحتفظ في ذاكرتنا بكل هذا الكم الهائل من المعلومات، ولا نشغل أذهاننا بها؟! ولكن ماذا يحدث؟
إننا لا ننتبه إلا للمعلومات التي نود أن نعرفها، ولنا احتياج لها، وعندنا رغبة وشغف في معرفتها!! فموقفنا الداخلي يحدد ما الذي ننتبه إليه فقط. فالطفل يلفت نظره الألعاب، والشباب يجذبوا لأصدقائهم، والبالغون يهتمون بكل ما يخص أعمالهم، والمرأة يلفت نظرها كل ما يفيد أسرتها. يتوقف التدقيق في المعلومة ومعرفة التفاصيل، على درجة أهمية هذه المعلومة لحياتي العملية، فما يساعدني على تحسين أدائي لعملي، أهتم بتفاصيله الدقيقة، وما يساعدني على حل مشاكلي، أهتم بمعرفته أكثر. فبعض المعلومات تلفت انتباهنا قليلاً، والقليل جداً من المعلومات نتوقف عندها، وتثير فينا تفكيراً عميقاً، والقليل منها بعد تفكير عميق تحدث تأثيراً في مسار حياتنا، فتحسن من قدراتنا، وتزيد خبراتنا، وتحسن من تعاملاتنا. من هنا نلاحظ أن الأمر لا يتوقف على المعلومة، ولكن كيف تستقبل المعلومة؟ والذي يحدد درجة أهميتها هو المتلقى، وليس صاحب المعلومة ولا عارضها. الذي يحدد أهمية درسك هو التلميذ، فهو المتلقى، وحسب اهتماماته وظروفه وواقع حياته ومشكلاته، قد ينتبه لهذا الدرس، وقد يثير تفكيره بعمق، وقد لا يثير تفكيره، وقد يحدث تأثيراً عقلياً أو وجدانياً يؤثر على سلوكه، ويغير من حياته.

٢- عصرنا عصر صراع معلوماتي

في عصر العولمة والثورة المعلوماتية أصبحت المعلومات متوفرة في أي وقت ولا توجد رقابة تحد من درجة معرفتك، فكل شيء أصبح متاح، بالقدر الذي ترغب فيه والوقت الذي تحدده أنت. لقد أفرز ذلك بعض المشكلات، ونتج عنه ظواهر إجتماعية، وتطور كبير في أساليب عرض المعلومات. فعلى المستوى القومي تسبب الخوف

من ذوبان الثقافات وتداخلاتها، خوفاً حاداً من فقدان الهوية القومية، والخصوصية التي تميز القوميات المختلفة، فكان رد الفعل الحاد في الدفاع عن الهوية، والبحث عن طرق قوية لجذب الانتباه، فاستخدم أسلوب الإلحاح الإعلامي لتأكيد الهوية، واستخدمت الأساليب الوجدانية لأثارة الروح القومية، بإثارة الخوف من الغريب، والثقافة الوافدة، وإثارة الروح العدائية تجاه كل ما هو غريب وأجنبي، واستنفار حالة التعبئة والترقب، للدفاع عن النفس من هجوم وهمي قادم، وبسبب ذلك تنتشر في هذه المجتمعات الأفكار الغيبية.

كذلك بسبب السوق المفتوحة، والاتجاهات الاقتصادية الحديثة، بخلق احتياجات وأسواق لتصريف السلع، وليس توفير السلع التي يحتاجها السوق. فكان الاهتمام بخلق أنماط استهلاكية جديدة، ومتجددة في السوق، لتستمر الحركة التجارية الرأسمالية. فلجذب الناس وخلق اهتمامات جديدة، تغيرت أساليب الإعلان والأعلام، لتكوين هذه الأنماط الاستهلاكية الجديدة. ولكن وسط توفر المعلومات الحقيقية عن قيمة هذه الأشياء الاستهلاكية، كان لابد للإعلان والإعلام أن يستخدم وسائل شديدة الجذب وأكثر تأثيراً، ولا تترك فرصة للتفكير والمناقشة والمقارنة، فنجد الإعلام والإعلان يستخدم وسائل المالتيميديا التي تؤثر على أكثر من حاسة في نفس الوقت، وبالتالي يكون تأثيرها الوجداني أشد، ويمكن تلاحظ ذلك بسهولة من شدة تأثير الإعلانات على الأطفال، وسهولة إغرائهم. ويحاول الإعلان الصريح والمقنع، الإيحاء بأن تملك الأشياء يصنع الحياة الأفضل، ويربط دائماً بين الرفاهية المادية والسعادة.

٣- ماذا نفعل الآن وسط هذه الأجواء ؟

مسكين إنسان اليوم الذي يعيش بين صراخ المتشددین، وتحت ضغط المعلنين، الذين لا يعطونه الفرصة ليفكر ويقرر ويختار لنفسه. وماذا نفعل نحن في تعليمنا، وكيف نقدم معلوماتنا الروحية وسط هذه الأجواء؟ نحتاج أن نراجع أنفسنا في أساليبنا، في تقديم معلوماتنا الروحية، فالأساليب التقليدية أصبحت ضعيفة، ولا تقدر أن تصمد أمام الصراع المعلوماتي الذي يعيشه الناس اليوم. يشتكى المخدمين كثيراً من الملل من دروسنا ويشتكى الخدام من قلة إقبال التلاميذ على دروسهم، أو كثرة مشاغلهم، وقلة الانتباه لمحاضراتهم. الحقيقة أن المشكلة تكمن في أساليب العرض، وليس في المغالطة المطروحة "هل روحانياتنا تناسب العصر؟!!" نحتاج أن نغير اللغة والوسيلة، التي نقدم بها روحانياتنا، لأن العصر تغير تماماً. إننا نعيش العصر الذي فيه انفتح المخدم على وسائل إعلام كثيرة ومتنوعة، ودعاية جذابة في التلفزيون والراديو والكمبيوتر والإنترنت والجرائد والمجلات والملصقات في الشوارع

والميادين، وأساليب الدعاية المغرية، ووسائل الوسائط المتعددة (Multi-Media). وقد أصبح يتدفق علينا كم هائل من المعلومات فى مجالات شتى، دعائياً وأخبارياً وثقافياً.

فلم تعد الوسائل والطرق التقليدية تصلح فى التعليم الكنسى، والتي نسعى من خلالها أن يحفظ الشاب بعض الآيات أو بعض الحقائق الإيمانية، وأن ينصت التلميذ للخادم وهو يتكلم ويشرح الدرس أو أن يجابى على ورقة أسئلة.

لقد أصبح الشاب اليوم يتعامل مع كل وسائل الأعلام وينجذب لها، لذلك لابد للخادم أن يبحث عن وسيلة جذب فعالة فى التعليم لتجذب الشاب للتعليم الكنسى وتجعله يتفاعل قلبياً وداخلياً مع التعليم الروحى.

يحتاج الخادم اليوم أن يبذل الجهد لإيجاد وسيلة عرض تناسب المنهج والدرس، وبها يقدم بوضوح كل الحقائق الإيمانية والروحية للدرس، وفى نفس الوقت تكون جاذبة لانتباه التلاميذ، وتحفزهم على التفاعل والمشاركة فى الدرس.

حينما يعد الخادم الدرس فإنه بعد أن يحدد هدف الدرس، يبحث عن المراجع، ويقرأ ويبحث، ثم يجمع بعض الأفكار والمعلومات، ويضع تأملاته وخلصاته فهمه، ويشرح بأسلوبه ومن خبرته درسه. ظروفك وسنك وقدراتك الذهنية وخبراتك، هى مختلفة تماماً عن ظروف تلاميذك. كما أن الفروق الفردية بينهم وبين بعضهم البعض، لا تجعل خبرتك وأرائك الشخصية صالحة لهم فى كل الأوقات. الدرس بوضعه الحالى يشبه توزيع المعلبات لإطعام الناس، دون مراعاة لأذواق الناس، واحتياجاتهم الفعلية. هناك فرق شاسع بين هذه الطريقة وبين عمل (بوفية مفتوح) مائدة كبيرة عليها أصناف متعددة، وكل واحد يختار ما يرغبه، وما يناسبه، وبالقدر الذى يكفيه ويشبعه.

فى الدرس التفاعلى، ما رأيك أن تحضر المصادر التى تعد منها الدرس لتعرضها على تلاميذك، وتجعلهم هم الذين يفسروا ويستنتجوا ويطبّقوا منها، ويستخلصوا حلولاً وآراء تناسب هدف الدرس.

سوف يكون دورك فى هذه المرحلة من الدرس، أن تختار بعناية المصادر، وتجهز أساليب عرضك بأسلوب جاذب، ومثير لتفكير تلاميذك، ومثير لخيالهم، ويحفزهم على المشاركة بأرائهم وتعليقاتهم.

كيف نختار المعلومات ونسألها

إختيار المعلومة بعناية وحكمة، سوف يتوقف عليه نجاح التفاعل، وإحداث التأثير المطلوب من الدرس لتحقيق هدفه.

من الملاحظ أننا نعرض تفسيراتنا وفهمنا الخاص لموضوع الدرس، ونعرض آراءنا، ويدور الدرس حول هذا الرأي، ومناقشة هذا الرأي، وتحليله، أو نعرض رأياً أعجبنا فى كتاب أو لأحد المعلمين. تعليم الآراء، فى عصر تعدد الآراء، يضعف من قوة التعليم، فى بناء عقائد المخدمين، ويجعل الدين والروحيات آراء، يمكن أن تستبدل برأى آخر أكثر وجاهة وأكثر إقناعاً، ويسهل التشكيك فيها. ولكن ما رأيك فى أن نقدم الحقائق قبل الآراء؟ فمثلاً كل دروسنا عن صلب المسيح وقيامته، تدور حول بركات الصليب والقيامة، ولماذا صلب المسيح، وكيف نحيا الصليب والقيامة. وكأن الصليب والقيامة نظرية روحية، وننسى أن نقدم الصلب والقيامة أولاً كحقيقة تاريخية، حدث حقيقى لا يقبل الشك فيه. ولكن تفسير هذا الحدث، والآثار الناتجة عنه، فهى كثيرة ومتعددة، إلى مدى بعيد، بسبب ضخامة الحدث الفريد والعجيب فى حياة البشرية. ففى البناء العقيدى للمخدم، لابد أن نقدم الحدث كواقعة تاريخية حقيقية، ونجعله يفرق تماماً بين الحدث والحقائق، وبين التفسيرات والآراء.

لابد أن نعرف أنواع المعلومات ونفرق بينها، ونعرف قيمتها فى التعليم وكيف نستخدمها وما هى المصادر التى نعد منها المعلومات، التى تقدم للمخدمين فى دروسنا.

- المعلومات ثلاثة أنواع: حقائق - آراء - تبريرات أو تفسيرات. الحقائق مثل الأحداث والأقوال والتواريخ والإحصائيات. الحقائق لا تناقش بل تقبل كما هى، ولكن تفسير الحقائق وتعليل حدوثها، وتوقع نتائجها، كلها أمور قابلة للنقاش. التعليق على الأحداث يناقش، ولكن الأحداث نفسها ليست مجالاً للمناقشة أو الإنكار أو التشكيك.

قدم الحقائق كما هى وهذه أمانة الكلمة. احترس من تزيف الحقائق أو إغفالها أو تحريفها. فمثلاً، ليس لأنى لا أتصور أن الأنبياء يخطئون نتغافل ذكر ضعف الآباء، وأنبياء العهد القديم، التى ذكرها الكتاب المقدس، أو نحاول أن نبرر لهم أخطائهم. الحقيقة أن إبراهيم - مثلاً - أخطأ لأنه تحت الضعف، ولكن الله استخدمه ليحقق خطة خلاصه.

وهكذا داود وسليمان وأرميا وأيوب أبطال الإيمان، ورجال الله وأنبياءه، ولكنهم بشر تحت الضعف، فالجميع زاغوا وفسدوا وأعوزهم مجد الله.

تفسير الحقائق وتحليلها، واستخلاص النتائج، وبحث الدوافع، يتوقف على عوامل كثيرة وهى مقدرة تختلف من شخص إلى آخر، حسب ذكائه وثقافته. لذا تتعدد التفسيرات. فتوجد

تفسيرات ضعيفة وساذجة، وتوجد تفسيرات قوية ومنطقية. التفسيرات تكمل بعضها البعض، لأنها تبحث جوانب مختلفة للحقيقة الواحدة. فالتفسير الرمزي والتاريخي والسلوكي تفسيرات تكمل بعضها، ولا تتناقض مع بعضها البعض. فى التعليم نقدم الحقائق، ونقدم التفسيرات، ونحتاج أن نستعين بتفسيرات للمفسرين، مشهوداً لهم، ومن ثقافتنا الأرثوذكسية، حتى نقدم أفضل التفسيرات للمخدومين، تساعد على الفهم، وتكوين اتجاهاتهم الروحية المعتدلة والسليمة.

أما موقف الأشخاص من هذه الأحداث والحقائق، ومدى إدراكهم لتأثيرها على حياتهم فتشكل آراءهم التى تتبع من واقع خبراتهم المعاشة. لذا الآراء يمكن أن تتباين وتختلف جذرياً، ومن النقيض إلى النقيض، لذا لا عجب أن يكون رأى بعض الناس فى المسيح أنه ابن الله، والبعض يقول عنه أنه بعزلبول. فأراء المحبين غير آراء الحاقدين، والمستعدين غير الراضين. فالآراء عادة يحكمها الهوى الشخصى، والمصالح والحسابات. ولكن بالرغم من ذلك فهناك أمر هام ينبغى ألا يفوتنا، وهى أن تعدد الآراء لا يغير من الحقيقة فى شيء، فالشمس هى الشمس مهما كان رأى الناس فى الشمس، فلا ينبغى أن ننزعج من آراء المشككين، ولا نخاف من آراء المخالفين. كذلك لا ينبغى أن نعلم بآرائنا، ولا نروج لبعض الآراء، ولكن نحاول أن نساعد المخدومين على تكوين آرائهم الروحية، التى تساعد على سلوكهم واتخاذهم قراراتهم، وتحديد مواقفهم.

هل درسك آراء أم حقائق، تأملات أم عقائد؟!

من الملاحظ فى تحضير الخدام لدروسهم، أن دروسهم عبارة عن عرض لتأملات شخصية (أى آراء) أو نقلاً لآراء آخرين، ويقل فيها الاستعانة بالشواهد الكتابية والأحداث التاريخية، والطقوس الكنسية. وكذلك تقل الاستعانة بالتفسيرات الآبائية، أو العلمية، أو النفسية للمتخصصين فى عرض موضوعات المنهج.

الآراء المبنية على حقائق (شواهد وقصص كتابية، أحداث من التاريخ الكنسى، ومن صلواتنا وطقوسنا)، أقوى بكثير، وتساعد المخدومين على تكوين آراء قوية، وتبنى اتجاهات روحية وسلوكية. وهكذا تنمو عقائدهم وسلوكهم الروحى. الشرح بالتفسيرات الآبائية، وباستخدام أساليبنا فى التفسير الكتابى، تفسير الكتاب بالكتاب، يحمى من مشاكل وخطورة استخدام الآية الواحدة ويكون عقيدة كتابية سليمة، ويسهل استخلاص روح الكتاب ومبادئنا الروحية. كذلك استخدام التفسير بالكنيسة، كيف عاشت الكنيسة هذه المبادئ الكتابية،

وحولتها إلى حياة وواقع حى حقيقى، كحقيقة الكتاب. ومن طقوسنا وعبادتنا التى هى ترجمة طقسية لكل عقائدنا، فكل عقيدة لها ما يعبر عنها طقسياً، برموز طقسية، وحركات طقسية، وصلوات طقسية. كذلك نفسر الكتاب بالآباء الذين استطاعوا أن يحولوا كلماته إلى فضائل، وأحداث، وتاريخ، فأقولهم توضح لنا كيف فهموا ومارسوا، فتساعدنا أن نفهم علاقة كتابنا المقدس بواقع الحياة. هذه أمور لابد أن نهتم بها فى تحضير المعلومات التى تعرض على المخدمين.

من أين نحصل على المعلومات التى نستخدمها فى التعليم، وكيف اختار مراجع لدرسى؟

حينما نفكر فى مرجع، فأننا نبحث عن كتاب يعرض هذا الموضوع، فنقرأه ونلخصه ونستخدمه فى تقديم درسنا. ولكننا ننسى أن لكل كاتب هدفه، وقد يكون الهدف مختلفاً عن درسنا. وكل كاتب له أسلوبه، ويخاطب فئة معينة قد لا تكون فئة تلاميذنا ولا سنهم. حينما نتعامل مع مرجع أو كتاب، فليس المهم عنوان الكتاب ولا العناوين الداخلية، ولكن ينبغى أن تستخلص منه الحقائق لتقدمها لتلاميذك، وتستعين ببعض تفسيراته، وتأخذ من آرائه ما يساعذك على تكوين رؤيتك للدرس، ولكن لا تنقل حرفياً آراء الآخرين.

المصادر متعددة، فأبحث فى القواميس والأحداث، من الجرائد، والمجلات، والإحصائيات من المجلات، والكتب المتخصصة، وأبحث فى الخرائط، الطقوس والصلوات الكنسية، من أقوى المراجع والتفسيرات الروحية.

كل درس يحتوى على مفهوم أو فكرة معينة، هذا المفهوم أبحث أولاً كيف تناوله الكتاب المقدس، بالرجوع إلى فهرس الموضوعات الكتابية، أو قواميس الكتاب المقدس، أو دوائر المعارف الكتابية، وبرامج الكتاب المقدس الإلكترونية.

إن كان الموضوع به أمور نفسية خاصة بمرحلة الشباب والمراهقة، أبحث عن الموضوع فى كتاب تربوى، أو نفسى، لمتخصصين معروفين. أجمع للموضوعات الاجتماعية قصاصات من المجلات بها قصص، أو إحصائيات، أو حوادث، أو استطلاعات رأى أو مقابلات، فهذه الأمور تساعد على تفهم القيم والأعراف، السائدة فى المجتمع.

ما جمعته من معلومات ضعه فى مجموعات، ولخص فكرته، وأعطى كل مجموعة عنواناً. فهذه العناوين سوف تشكل عناصر درسك. لا تنسى أن تحضر معلوماتك، ومصادرها معك إلى فصلك، واستخدم المصادر كوسائل إيضاح قوية، تؤكد المعلومات.



الجزء التطبيقي الخاص بخدام شباب جامعة

قم بتحضير ثلاث موضوعات من الموضوعات الآتية على أن ترفق فى التصفيات النهائية فى المركز المختلفة...

مع مراعاة العناصر اللازمة للدرس المتكامل وهى:

- ١- اختيار عنوان جذاب.
- ٢- الدرس يكون فى حدود ١٠ - ١٦ صفحة.
- ٣- مدخل شيق وجديد للموضوع.
- ٤- هدف واضح مع معالجة يمكن قياسها.
- ٥- أن يكون للشباب دور فعّال فى الدرس لتحقيق التعليم التفاعلى.
- ٦- تقديم أفكار تثير إبداعات المخدمين.
- ٧- حسب الإمكان تقديم وسيلة تعليمه مناسبة للهدف والمرحلة العمرية.
- ٨- كيفية التطبيق الحياتى فى نهاية الدرس.

- يمكن الاستعانة بكتاب ال ١٠٠٠ فكرة المبتكرة لاجتماعات الشباب والموضوعات هى:

- ١- التفاعل فضيلة مسيحية.
- ٢- الكنيسة بيت الله.
- ٣- الغلبة فى حياة الشباب.
- ٤- أهمية الطقس لحياتى.
- ٥- تاريخ الكنيسة وحياتى.
- ٦- الوصية فرص أم احتياج.
- ٧- الاتزان فى حياتنا.
- ٨- محاكمة الانترنت.
- ٩- اطلالة على السماء.
- ١٠- الافخارستيا وحياتى.
- ١١- القدرة على التكيف.
- ١٢- أنطلق من ذاتك.
- ١٣- لماذا تصلى؟
- ١٤- ما يحل ولا يليق.
- ١٥- وزناتك فى الميزان.
- ١٦- شباب على طول.
- ١٧- ما هو هدفك من الحياة.
- ١٨- تصحيح مفاهيم فى حياة الشباب.
- ١٩- بين المنارة الذهبية والأسرار الكنسية.
- ٢٠- دستور الحياة (الكتاب المقدس).

