



# عاشراً: المسابقة الإعلامية



## الشروط العامة للتسابق

- ١- المشترك في هذه المسابقة من (الخدام والخدامات) يدرس موضوع "المسيح حياتنا" ص ١٢ وسوف يؤدي فيه اختباراً يوم التصفيات النهائية وإلا ستحجب نتيجته.
- ٢- على الخدام قراءة المسابقة جيداً لمعرفة محتواها، وشروط الاشتراك فيها.
- ٣- يجب التأكد من تسجيل أسماء المشتركين المُصعدين من الإبيارشية أو الحى لدى الأب الكاهن المنسق لتسجيلها على موقع كنترول المهرجان للسماح بالاشتراك، وظهور نتائج تسابقهم.
- ٤- هذه المسابقة مركزية يتم تحكيمها في مراكز التصفيات النهائية فقط، دون الحاجة لعمل تصفيات داخل الإبيارشيات أو الأحياء.
- ٥- عدم الاستعانة بالمحترفين، لإتاحة الفرصة لظهور المواهب الإعلامية في شباب الكنيسة.
- ٦- هذه مسابقة لاتخص مرحلة بعينها، بل يشترك فيها أكثر من مرحلة معاً، بداية من مرحلة ثانوى فما فوق (يمكن الاستعانة بالمرحل الأصغر داخل العمل حسب متطلبات العمل).
- ٧- اشتراك الكنيسة يكون في عمل واحد إعلامى من نفس النوع الواحد فقط، تجتمع فيه كل المواهب والطاقات (يمكن اشتراك الكنيسة الواحدة بأكثر من عمل ولكن ليس من نفس النوع)، وأيضاً ليس بنفس المشتركين في عمل آخر.
- ٨- يلتزم المشتركون بالزمن المحدد بكل عمل مطلوب، ويخصم ١٠% فى حالة الزيادة.
- ٩- يلتزم المشتركون بالشروط الخاصة بكل عمل.
- ١٠- الإلتزام بتقديم سيناريو مكتوب يسلم للجنة التحكيم.
- ١١- تحضر الكنيسة العمل المقدم على عدد ٢ نسخة DVD قابلة للتشغيل (صالحتين) وتُقدم فى التصفيات النهائية فقط، فى المواعيد المحددة فى جدول التصفيات.
- ١٢- ترشح اللجنة المركزية الأعمال الممتازة للعرض على موقع coym (ميديا الشباب القبطى الأرثوذكسى)، وموقع مهرجان الكرازة بأسماء مقدميها...
- ١٣- الإلتزام بتقديم كشف بأسماء فريق العمل موضحاً فيه دور كلٍ منهم وأرقام تليفوناتهم
- ١٤- حضور أكثر من نصف عدد الذين قاموا بالعمل وملمين بنفاصيله فى يوم التصفيات النهائية.
- ١٥- يشتمل كل عمل على تتر موضح فيه عمل ودور كل واحد.

- ١٦- يحجب نتيجة المراكز (الأول - الثاني - الثالث) إذا لم يحصل أى عمل على تقدير الدرجات الخاصة به وهى المركز الأول فوق ٩٠% والثانى فوق ٨٥% والثالث فوق ٨٠%.

### أهداف المسابقة الإعلامية

- ١- اكتشاف المبدعين وتنمية مهاراتهم فى مجال الإعلام و الميديا...
- ٢- خلق جيل جديد من الشباب يصلح للعمل فى الفضائيات الكنسية أو فى هذا المجال عموماً.
- ٣- الاهتمام بالنشاط الإعلامى داخل الكنيسة، نظراً للتوجهات الحديثة فى المجال الإعلامى.
- ٤- دعم المجال الإعلامى للخدمة والأنشطة الكنسية المتنوعة.

### ١- مسابقة الفيلم التسجيلى

اختار أحد العاملين:

- أ- عمل فيلم تسجيلى عن قداسة البابا شنودة الثالث بمناسبة العيد الأربعين لعيد جلوس قداسته على كرسي مارمرقس.
- ب- عمل فيلم تسجيلى عن أى موضوع تختاره، أو أى أنشطة كنسية أخرى.

#### شروط المسابقة:

- ١- الرجوع للشروط العامة للاشتراك بالمهرجان، ومعرفة الشروط الخاصة لكل مسابقة.
- ٢- لا تزيد مدة الفيلم عن عشر دقائق فقط، وتخصم ١٠% فى حالة الزيادة عن هذا الوقت المحدد للفيلم.

#### بنو تقييم الفيلم (التسجيلى) (١٠٠ درجة)

الدرجة	عناصر التقييم	الدرجة	عناصر التقييم
١٥	٤- المونتاج	٢٠	١- الإعداد
٢٠	٦- الإخراج	١٥	٢- التقديم أو التعليق الصوتى
١٥	٥- عناصر فنية مساعدة (صوت - موسيقى - جرافيك - مساعدين.. إلخ)	١٥	٣- التصوير والإضاءة

### ٢- مسابقة البرنامج التليفزيونى

#### شروط المسابقة:

- ١- الرجوع للشروط العامة للاشتراك بالمهرجان، ومعرفة الشروط الخاصة لكل مسابقة.
- ٢- البرنامج موجه إلى: (المرأة - الطفل - الأسرة - الشباب - إخبارى - مسابقات أو أى فكرة عامة).
- ٣- يكتفى بتقديم نموذج (حلقة واحدة) من البرنامج.
- ٤- تصميم التتر والفواصل المناسبة للبرنامج بطريقة إبداعية.
- ٥- مدة البرنامج لا تزيد عن ١٥ دقيقة، وتخصم ١٠% من الدرجات عند زيادة الوقت المحدد.

### بنو تقييم البرنامج التلفزيوني (١٠٠ درجة)

الدرجة	عناصر التقييم	الدرجة	عناصر التقييم
١٥	٥- التصوير والإضاءة	١٠	١- الفكرة
١٠	٦- المونتاج والجرافيك	١٠	٢- الإعداد
١٠	٧- الديكور	١٥	٣- التقديم
١٠	٨- عناصر فنية مساعدة (صوت - موسيقى - مساعدين...)	٢٠	٤- الإخراج

### ٣- مسابقة الترنيمه المصورة

#### شروط المسابقة:

- ١- الرجوع للشروط العامة للاشتراك بالمهرجان، ومعرفة الشروط الخاصة لكل مسابقة.
- ٢- اختيار ترنيمه كلماتها متفقه مع روح وفكر الكنيسة، وتصويرها، مع مراعاة التدوق الكنسى.
- ٣- أن يعرض السيناريو (script) فكرة الترنيمه.
- ٤- ممنوع استخدام أى لقطات من الأفلام المنتجة من جهات أخرى.
- ٥- أن تكون الترنيمه مصورة بالكاميرات.

### بنو تقييم الترنيمه المصورة (١٠٠ درجة)

الدرجة	عناصر التقييم	الدرجة	عناصر التقييم
١٠	٤- اختيار الترنيمه (كلمات - لحن - أداء - توزيع)	١٥	١- الفكرة والسيناريو
٢٠	٥- التصوير والإضاءة	٢٥	٢- الإخراج
١٠	٦- عناصر فنية مساعدة (تمثيل درامى - هندسة صوتية - مساعدين - ...)	٢٠	٣- المونتاج

### ٤- مسابقة الإعلان التلفزيوني

#### شروط المسابقة:

- ١- الرجوع للشروط العامة للاشتراك بالمهرجان، ومعرفة الشروط الخاصة لكل مسابقة.
- ٢- لا يزيد الإعلان عن دقيقة، ويخصم ١٠% من الدرجات عند زيادة الوقت المحدد.

### بنو تقييم الإعلان التلفزيوني (١٠٠ درجة)

الدرجة	عناصر التقييم	الدرجة	عناصر التقييم
٣٠	٤- الإخراج	٣٠	١- الفكرة والإيهار
١٠	٥- عناصر فنية مساعدة (دراما - مساعدين - تعليق صوتى - موسيقى...)	١٥	٢- التصوير والإضاءة
		١٥	٣- المونتاج والجرافيك

## ٥- مسابقة العمل الدرامي

**شروط المسابقة:** ١- تقديم إسكريبت للعمل.

٢- الرجوع للشروط العامة للاشتراك بالمهرجان، ومعرفة الشروط الخاصة لكل مسابقة.

٣- تقديم عمل درامي يتناول قضية من قضايا المجتمع أو الكنيسة أو الدراما الكوميدية.

٤- لا تزيد مدته عن ١٥ دقيقة، ويخصم ١٠% في حالة الزيادة.

### بنود تقييم العمل (الدرامي) (١٠٠ درجة)

الدرجة	عناصر التقييم	الدرجة	عناصر التقييم
١٠	٥- الفكرة والمعالجة الدرامية	١٠	١- المونتاج
١٠	٦- عناصر فنية مساعدة (موسيقى - صوت...)	١٥	٢- السيناريو والحوار
٢٠	٧- الإخراج	٢٠	٣- التمثيل
		١٥	٤- التصوير والإضاءة

## ٦- مسابقة الجرافيكس

١- كتابة سيناريو للعمل به كافة التفاصيل الحركية والصوتية.

٢- رسم الشخصيات بتسلسل المشاهد، مكونة من رسوم تخطيطية تصور المشاهد المتتالية

للقصة، مكتوب عليها جمل الحوار الخاصة بكل مشهد (Story Board)

٣- رسم الخلفيات وتجهيز الصوت والموسيقى التصويرية بحيث تخدم العمل.

٤- يتم إدخال الرسومات المتسلسلة على الكمبيوتر للتلوين والتظليل وتحريك الرسومات.

٥- يخرج العمل كامل في شكل فيلم مرئي.

### عمل فيلم عن مثل واحد من أمثال السيد المسيح :

١- مدة العمل لا تقل عن ١٠ ثواني ولا تزيد عن دقيقة ونصف، مع مراعاة عدم استخدام

أى كراكتز جاهز من برامج الجرافيكس، أو نسخ أو تقليد أى شخصية كرتونية، وفى

حالة ذلك يلغى العمل. ٢- يمكن التعبير عن المثل باستخدام رموز المثل.

يمكن التعبير عما سبق فى هيئة 2D أو 3D

### بنود تقييم الرسوم (المتحركة) (١٠٠ درجة)

الدرجة	عناصر التقييم	الدرجة	عناصر التقييم
١٥	٥- رسم الخلفيات	١٥	١- كتابة السيناريو
٢٠	٦- الإخراج	١٥	٢- تصميم الشخصيات
١٠	٧- الصوت والموسيقى التصويرية	١٠	٣- الأداء التمثيلي
		١٥	٤- التحريك